

行政書士マーケティング戦略ゼミ・概要

- ・行政書士業でマーケティングが必要な理由
- ・売上を増やすための心構え
- ・すべては「顧客目線」で考える
- ・リアル営業か、ウェブ営業か
- ・ウェブマーケティングの基本と実践
- ・リスティング広告の具体的な手法
- ・入管業務のケーススタディ
- ・こんなときどうする？実務上のよくある悩み

※リスティング広告の画像や現物の書類の提示や具体的な相談事例をご紹介するなど実際の営業や実務の雰囲気がつかめる実践的な内容です。